

LA RELAZIONE PRIMA DEL PRODOTTO

Il valore della reputazione
nella strategia di imprese e istituzioni

Lieti di invitare la S.V.

Martedì 15 settembre 2026

ore 15.30-16.30

FARETE 2026

Sala Ciano, piano terra

Bologna Congress Center (Spazio Ex-Gam)

Piazza Costituzione 4/A, Bologna

*Un confronto sul ruolo della comunicazione nella costruzione
delle relazioni con gli stakeholder, tra corporate social responsibility,
reti territoriali e nuovi ecosistemi digitali.*

Apri l'incontro

Omer Pignatti, amministratore delegato

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Conversazione con

Aldo Bonomi, sociologo, direttore Consorzio Aaster

Guido Caselli, vicesegretario generale Unioncamere Emilia-Romagna

Massimo Tafi, fondatore e amministratore delegato Mediatyche

Sono previste testimonianze di casi aziendali e istituzionali.



RSVP

Per ragioni organizzative

si prega di dare cortese **conferma di partecipazione**
utilizzando il QR code

www.homina.it